

# Nabavka zaštitnih maski, rukavica i dezinfekcionih sredstava: poreski tretman i način knjiženja

Izvor: Poreska kancelarija Tatić

U uslovima vanrednog stanja i važenja *Uredbe o organizovanju rada poslodavaca za vreme vanrednog stanja* (u nastavku: Uredba), kojom je – pored ostalog – **propisana obaveza poslodavaca** da za zaposlene i radno angažovane, koji su u neposrednom kontaktu sa strankama ili dele radni prostor sa više lica, **obezbede dovoljne količine zaštitne opreme** u skladu sa posebnim propisima (maske, rukavice, dezinfekciona sredstva), ukazujemo na poreski i računovodstveni tretman takve opreme, kao i da li se nabavka maski i rukavica smatra pružanjem pogodnosti zaposlenom.

Imajući u vidu da su u primeni *Odluka o proglašenju vanrednog stanja* i *Uredba*, **nabavka zaštitnih maski i dezinfekcionih sredstava za zaposlene nema karakter ličnog primanja zaposlenog** već poslovnog izdatka za poslodavca. Drugim rečima, po ovom osnovu poslodavac nema obavezu da obračuna porez na zarade i doprinose za obavezno socijalno osiguranje.

U slučaju kada obveznik PDV-a nabavlja zaštitne maske za lice, zaštitne rukavice, alkohol i druga dezinfekciona sredstva od drugog obveznika PDV-a, po tom osnovu **može da ostvari pravo na odbitak prethodnog poreza, u skladu sa opštim uslovima.**

**Na primer**, trgovac ili proizvođač koji ova dobra nabavlja za potrebe radnika ima pravo na odbitak prethodnog poreza. S druge strane, npr. banka ili osiguravajuće društvo nemaju pravo na odbitak prethodnog poreza.

**Posmatrano s računovodstvenog aspekta**, zaštitne maske i rukavice su praktično HTZ oprema koja se uobičajeno evidentira na računu **103 - Alat i inventar**, odnosno po stavljanju u upotrebu ceo iznos se evidentira stavom za knjiženje: 515/109.

Nabavka alkohola i drugih dezinfekcionih sredstava evidentira se na

računu **512** - *Troškovi ostalog materijala (režijskog)*.

**Rashodi po osnovu navedenih dobara priznaju se u poreskom bilansu u skladu sa opštim pravilima.**



poreska kancelarija **Tatić**